

## « Se former à l'enseignement du français professionnel avec les diplômes de français professionnel »

**Formation hybride : 12h en présentiel et 8h à distance. Module d'autoformation de 7 heures entre le module en présentiel et le module à distance.**

**Les modules sont animés par les formateur.ices expert.es du Français des affaires**

Module en présentiel : du vendredi 25/10 au samedi 26/10 de 9h à 16h30

Module d'autoformation : à suivre librement entre le 28/10 et le 14/11

[\(https://www.lefrancaisdesaffaires.fr/professeurs/formations/francais-professionnel/](https://www.lefrancaisdesaffaires.fr/professeurs/formations/francais-professionnel/)

Module à distance : du vendredi 15/11 au samedi 16/11 de 9h à 11h et de 14h à 16h (horaires à confirmer)

### OBJECTIFS

- Former les professeurs aux stratégies d'enseignement du français professionnel
- Développer l'enseignement du français professionnel
- Développer les certifications

### PUBLIC CIBLE

Ce module s'adresse aux professeurs de français langue étrangère des lycées professionnels publics.

### MODALITES DE TRAVAIL

Module en présentiel : 4 séances de 3h

Module d'autoformation : 7h en autonomie

Module à distance : 4 séances de 2h

### CONTENUS DE LA FORMATION

Ces modules permettent de découvrir l'enseignement du français professionnel à travers ses aspects théoriques et méthodologiques.

Cette découverte se fait par l'observation, l'utilisation et la réappropriation des activités proposées dans les diplômes de français professionnel des domaines Affaires et Tourisme-Hôtellerie-Restaurant. Des activités de conceptions pédagogiques en mode projet permettront aux enseignants d'immédiatement mettre en pratique les concepts vus.

Les ateliers sont des lieux de réflexion et d'échanges sur les spécificités liées à l'enseignement du français professionnel. Les travaux présentés feront l'objet d'évaluations par les pairs venant ainsi enrichir les discussions.

Les enseignants travailleront par objectif. Ils concevront des parties de séquences pédagogiques et ils pourront acquérir des techniques d'animation de classe pour enseigner et évaluer. Ils

découvriront des ressources et des supports pour l'enseignement du français des affaires, et du français du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

## PROGRAMME

### Module en présentiel

#### **Vendredi 25 octobre**

9h00-10h30 :

- Présentation du contexte et du projet de formation
- Introduction à l'enseignement du français professionnel

*Pause café*

10h45-12h15 :

- Apprendre à construire et à structurer un programme de formation

*Déjeuner*

13h15-14h45 :

- Concevoir et animer des activités de classe

*Pause café*

15h00-16h30 :

- Concevoir et animer des activités de classe (suite)
- Bilan de la première journée

#### **Samedi 26 octobre**

9h00-10h30 :

- Evaluer les acquis d'une formation en français professionnel

*Pause café*

10h45-12h15 :

- Les diplômes de français professionnel : objectifs, compétences visées, typologie des épreuves et des activités

*Déjeuner*

13h15-14h45 :

- Concevoir une activité de simulation

*Pause café*

15h00-16h30 :

- Animer une activité de simulation
- Bilan de la formation

## **Module d'auto-formation**

Accès à la plateforme de formation l'Essentiel à partir du lundi 28 octobre et jusqu'au 14 novembre.

Les enseignants suivront les modules en autonomie, à leur rythme.

### [L'Essentiel du français professionnel](#)

*Le français des affaires* a créé un parcours de formation en ligne, simple, pratique et court pour permettre aux enseignants d'acquérir (ou de revoir) les fondamentaux de l'enseignement du français professionnel.

Programme des 7 formations :

1. (Re)découvrir le français professionnel
2. Analyser une demande, analyser des besoins,
3. Collecter des données,
4. Analyser des données,
5. Créer un programme de formation
6. Concevoir et animer en français professionnel
7. Évaluer en français professionnel

## **Module à distance**

### **Vendredi 15/11**

Thématiques sur mesure définies à l'issue des modules en présentiel et en auto-formation.

### **Samedi 16/11**

Thématiques sur mesure définies à l'issue des modules en présentiel et en auto-formation

## METHODOLOGIE

Alternance de séquences d'exposés et de travaux de groupes.  
Découverte des outils didactiques par le biais de simulations de classe suivies de phases de recul analytique.

## VALIDATION DU STAGE

Attestation de formation délivrée par le Français des affaires de la CCI Paris Île de France.

## INTERVENANT

Emilie GROSSET, responsable pédagogique au Français des affaires de la CCI Paris Île de France.

Après plusieurs postes de formatrice et de responsable pédagogique à l'international (Ecosse – Mexique – Ethiopie – Chili), elle intègre le Français des affaires en 2021.

En charge de la conception du Test d'Evaluation de Français (TEF), elle en assure aussi le suivi qualité. Elle anime des formations de formateurs sur des thématiques liées à l'enseignement du français professionnel. Elle s'intéresse plus particulièrement à l'évaluation en FOS.